Year: 2017
Location:
Program: プロダクトデザイン

アンリ・ジローシャンパーニュ・パッケージ

ピノ・ノワールを用いた秀逸なシャンパーニュの作り手として名高い、アンリ・ジロー。同メゾンが生み出した2008年ヴィンテージモデルのパッケージのデザインプロジェクトである。完璧な仕上がりとされた同年のワインは、アルゴンヌの森が育んだ樫の樹でできた樽で熟成され、生産本数は4000本に限定されている。紙管のパッケージの表面には、ドイツ人金細工師のウヴェ・シェファー氏による金箔を施した。